

**Standorte** (rechtlich selbständig)

Basel · Berlin · Bremen · Erfurt · Essen · Frankfurt/Main  
Freiburg · Graz · Hamburg · Hannover · Krefeld · Köln  
Luzern · Magdeburg · Memmingen · München  
Nürnberg · Osnabrück · Rottweil · Salzburg · St. Pölten  
Schwerin · Stuttgart · Traunstein · Warschau · Wien  
Würzburg · Zürich

## Unternehmensangebot

# Top Online-Shops für Reise- und Transportzubehör sowie Camping

### **Unternehmensangebot Projekt-Nr.: nI002970**

Rechtsform: Einzelunternehmen

Firmensitz: Deutschland

Kurzbeschreibung: Top Online-Shops für Reise- und Transportzubehör sowie Camping

Angebotsportfolio: Der Online-Fachhändler ist seit mehr als 15 Jahren am Markt und bestens etabliert. Ein ausgewähltes Produktportfolio für den sicheren und praktischen Transport von Outdoor-Equipment wie Fahrräder, Skier, Wassersportzubehör am und im Auto sowie für den Camping- und Caravaning-Bereich in 125 Warengruppen zeichnen den Shop aus.

Durch Fokussierung auf die Kernprozesse selbst und das konsequente Outsourcing anderer Prozesse und Leistungen an starke externe Partner und Spezialisten erwirtschaftet der Inhaber mit einem Team von nur 10 Mitarbeitern einen Umsatz von 22 Mio. €. Basierend auf dieses Grundkonzept konnte jede dynamische Umsatzsteigerung im Verlauf der Jahre ohne Qualitätsverlust bei stets sinkender Fixkosten-Umsatz-Relation erfolgreich realisiert werden. Diese Skalierbarkeit zeichnet das Unternehmen besonders aus.

Moderne Betriebsstrukturen und eine dezentrale, digital vernetzte Arbeitsweise ermöglichen eine schnelle Anpassung an geänderte Rahmenbedingungen.

Der Einsatz optimaler Softwaremodule für ERP, Fullfillmentmonitoring, Pricing und Sourcing kombiniert mit eigens optimierten oder selbst mitentwickelten Softwaretools zur Digitalisierung sämtlicher Geschäftsprozessschritte macht das Unternehmen sehr schlank, effektiv, ortsunabhängig und schier unbeschränkt skalierbar. Die IT-Infrastruktur, von Anfang an zu 100% für den eCommerce entwickelt und ständig optimiert, ist ein Kernstück des Unternehmens und Garant des Erfolges.

Fast 60.000 positive Bewertungen in Internetportalen mit 98,9% Kundenzufriedenheit beweisen beeindruckend die Performance des Unternehmens. Führende Hersteller und Großhändler erkennen die perfekte Marketing- und Serviceleistung des Hauses dadurch an, dass sie das Unternehmen direkt zu Vorzugskonditionen beliefern, unterstützen und bereits seit vielen Jahren mit ihm zu beiderseitigem Erfolg zusammenarbeiten.

Das etablierte, ausgewählte Lieferanten- und Produktportfolio trägt immense Marktchancen in sich, die mit den bestehenden ausgefeilten Geschäftsprozessen und -strukturen zügig weiter erschlossen werden können.

Der Inhaber hat sich entschieden, das Unternehmen zu veräußern, da er sich nach 20 Jahren erfolgreicher und sehr intensiver Arbeit im eCommerce-Handel aus persönlichen Gründen zurückziehen und das Unternehmen mit ausgezeichneten Kennzahlen übergeben möchte, da eine innerfamiliäre Nachfolge nicht gegeben ist. Die Realisierung weiterer Wachstumspotentiale

im Umfeld eines strategischen Investors oder einer finanzkräftigen Gruppe wird sehr gut möglich sein, da sämtliche Sortimente und Prozesse kurzfristig skalierbar sind.

Selbstverständlich begleitet der Inhaber die Übergabe für einen abzustimmenden Zeitraum.

Umsatz: 22 Mio. €  
Ertrag: EBIT ca. 8 %  
Kunden: Privatpersonen B2C  
Status Quo: Der Outdoor-, Freizeit-, Caravaning- und Campingmarkt erlebt eine Boom-Situation, die nach Expertenmeinung noch viele Jahre anhalten wird. Das Unternehmen ist gut aufgestellt, um an diesem Boom weiter zu partizipieren und überproportional zum Markt zu wachsen.  
Kaufpreisvorstellung: Bieterverfahren  
Kontakt: Norbert Lang  
Standort (rechtlich selbstständig) KERN Memmingen  
Email: [memmingen@kern-unternehmensnachfolge.com](mailto:memmingen@kern-unternehmensnachfolge.com)  
Telefon: +49 8331 - 984 93 24  
Mobil: +49 172 - 79 43 445

Dieses Angebot wird direkt von KERN begleitet. Für Interessenten entstehen seitens des rechtlich selbstständigen KERN-Standortes keine Kosten.